DRY ART

portfolio

DRY-ART ETS
CHI SIAMO

Ente del Terzo Settore con sede in Bologna attivo nella promozione e diffusione di arti letterarie, musicali e teatrali, di organizzazione eventi e attività formative. Si occupa di comunicazione sociale, lavora prevalentemente con Pubbliche Amministrazioni e realtà del Terzo Settore.

Da 5 anni è nella redazione **GiovaZoom** https://www.giovazoom.emr.it/it, il portale giovani della **Regione Emilia-Romagna**, per cui cura la produzione di video e contenuti per i canali social.

Per il **Comune di Bologna** ha impaginato la guida turistica “Tutte le strade passano da Bologna” (2022), anche nella versione inglese “All Roads Pass through Bologna” (2025).

Per **Lepida**, l’identity provider della Regione Emilia-Romagna, nel 2025 ha realizzato un e-learning rivolto a giovani adulti sul mondo del digitale; il corso si compone di 14 video-pillole con illustrazioni animate e motion graphic.

Attualmente è responsabile della comunicazione dei progetti: Community Schooling (bando povertà educative Con i bambini); Digitale Facile (progetto realizzato dal Comune di Bologna in accordo con la Regione Emilia-Romagna per l’utilizzo di fondi europei Next Generation EU) e IdealSport4all finanziato dall’Unione Europea e che vede in rete Italia, Romania e Slovenia. È consulente della comunicazione per Cefal Emilia Romagna nell’ambito del bando Foncoop - Avviso 56.

Ha seguito nel 2024 la comunicazione del progetto **Voci di Casa** https://www.vocidicasa.com/ finanziato dal bando Cepell https://cepell.it/, che ha visto il coinvolgimento delle **Case di Quartiere di Brindisi, Torino e Bologna**.

Nell’ambito delle attività per bambini e bambine ha promosso diverse campagne di sensibilizzazione tramite la distribuzione di materiale grafico, tra cui: campagna sul divieto di fumo nelle aree giochi dei parchi, campagna per disincentivare l’acquisto di armi giocattolo, campagna per scoraggiare l’uso infantile di prodotti cosmetici, campagna per disincentivare il linguaggio ostile per la **XX e XXI Settimana di azione contro il razzismo** (finanziata da **UNAR** https://www.unar.it/).

Ha all’attivo due festival sulle pari opportunità: “Io Conto. Il valore alle donne”, giunto alla terza edizione, sul tema dell’educazione finanziaria delle donne, e “Comunicare fa Bene Comune”, giunto alla nona edizione, sulla comunicazione sociale e di genere.

È anche casa editrice specializzata nella produzione di manuali/opuscoli sul tema della comunicazione sociale e dei diritti. Ha all’attivo la gestione di sportelli informativi e sociali in alcuni Quartieri di Bologna, orientati a dare supporto digitale a cittadini/e, soprattutto anziani/e e con background migratorio, nella compilazione delle modulistiche on-line previste dai servizi comunali.

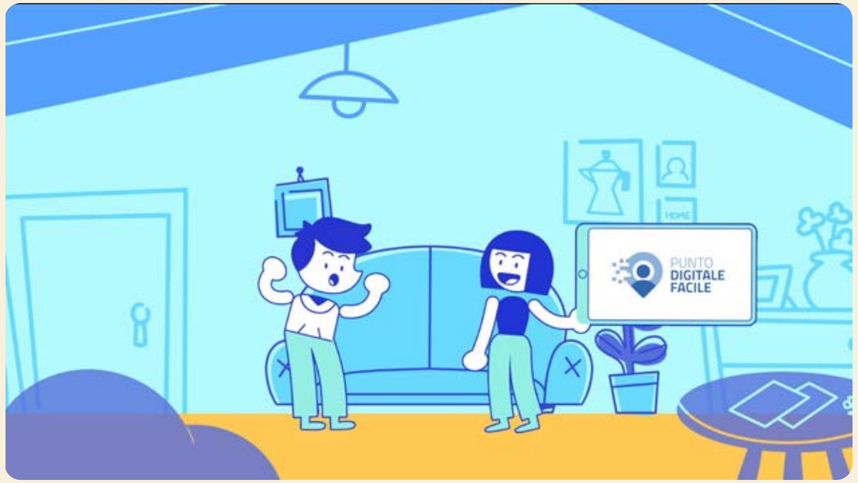
Lavora nei socio-educativi e in moltissime scuole di ogni ordine e grado, con laboratori formativi ed espressivi.

grafica

video

BEDIGITAL
IN EMILIA ROMAGNA

Programmi utilizzati



clicca qui per guardare su YouTube

2025

Periodo

Ente finanziatore

- Lepida ScpA

Obiettivi progetto

- Alfabetizzazione digitale giovani
- Riduzione digital divide

Attività svolte

- Produzione n.14 video didattici
- Produzione spot per social

Partner coinvolti

- Studio Fortissimi / Torino

Link

- https://digitale.regione.emilia-romagna.it/progetti/punti-digitale-facile/bedigital-er

grafica

video

DIGITALE FACILE

Programmi utilizzati

Ae Ai Pr Au Ps





> > > > > > > > > >

clicca qui per guardare su YouTube

2024/25

Periodo

Ente finanziatore

- Fondi NexGeneratione EU
- Regione Emilia-Romagna
- Comune di Bologna

Obiettivi progetto

- Alfabetizzazione digitale
- Riduzione digital divide
- Supporto alle fragilità

Attività svolte

- Produzione n.3 video promozionali
- Grafiche e stampa materiali vari

Partner coinvolti

- Associazione Senza il Banco (capofila)
- Case di Quartiere di Bologna

grafica

video

IDEAL SPORT4ALL
IN EMILIA ROMAGNA

Programmi utilizzati



clicca qui per guardare il manuale

Periodo
2025

Obiettivi progetto
- Promozione di attività sportive progettate per abbattere le barriere fisiche e cognitive
- Definizione di buone prassi per sport inclusivo

Partner coinvolti
- UISP Comitato Territoriale di Bologna / Italia (capofila)
- Asociaţia Judeţeană „Sportul pentru Toţi” Suceavan / Romania
- Športna unija Slovenije / Slovenia

Ente finanziatore
- European Education and Culture Executive Agency (EACEA)

Attività svolte
- Creazione logo e manuale d’uso
- Video report degli eventi
- Manuale delle buone prassi

Link
- https://www.idealsport4all.eu/

grafica

social

video

GIOVAZOOM

Programmi utilizzati

Ae Ai Pr

Au



clicca qui per un esempio di streaming

Periodo
2020/25

Ente finanziatore
- Comune di Bologna
- Regione Emilia-Romagna
- GECO Giovani Evoluti e Consapevoli

Obiettivi progetto
- Promuovere le attività di GiovaZoom
- Dare evidenza alle realtà sostenute dalla Regione

Attività svolte
- Produzione video e reel
- Produzione e pubblicazione di grafiche e contenuti testuali per i social media (IG, FB e LinkedIn)
- Dirette su YouTube

Partner coinvolti
- ART-ER S. cons. p. a.

grafica

video

YOUNGER CARD
GIOVAZOOM

Programmi utilizzati

Ae Ai Pr



> > > > > > > > > >

clicca qui per guardare su YouTube

produzione 2022
diffusione 2025

Periodo

Ente finanziatore

- **Comune di Bologna**
- **Regione Emilia-Romagna**
- **GECO Giovani Evoluti e Consapevoli**

Obiettivi progetto

- **Promuovere la card per i giovani della Regione**

Attività svolte

- **Produzione spot per social**

Partner coinvolti

- **Sonda / Centro Musica di Modena**

grafica

social

video

IL PORTO VERDE DI BOLOGNA

Programmi utilizzati

Ps Ai Pr







2023/25

Periodo

Ente finanziatore

- Comune di Bologna / Quartiere Porto-Saragozza
- Fondazione Innovazione Urbana
- Progetto vincitore del Bilancio Partecipativo 2023

Obiettivi progetto

- Iniziative di valorizzazione del territorio e in particolare dei parchi della Manifattura delle Arti

Attività svolte

- Creazione logo e manuale d'uso
- Video e reel
- Materiali grafici per la stampa e il web
- Creazione e gestione pagine social (Facebook)

Partner coinvolti

- Associazione Farm
- Regaz dei Fava APS
- Casa di Quartiere Giorgio Costa
- Officina Educativa
- Ben Fatto
- Case di Quartiere Saffi

Link

- https://www.facebook.com/ilPortoVerdediBologna

pdocast

grafica

social

video

COMMUNITY SCHOOLING
PER UNA COMUNITÀ DINAMICA

Programmi utilizzati

Ps Ai Pr Au



clicca qui per ascoltare il podcast

2024/25

Periodo

Ente finanziatore

- Con i bambini impresa sociale

Obiettivi progetto

- Azioni di contrasto alla dispersione scolastica
- Valorizzare le Case di Quartiere
- Sperimentare nuovi modelli educativi
- Formazione comunità educante

Attività svolte

- Creazione e gestione pagine social (IG e FB)
- Materiali grafici per la stampa e il web
- Video e podcast
- Gestione del blog piattaforma Con i bambini

Partner coinvolti

- Quartiere Navile
- Amici dei Popoli Ong
- Senza il Banco APS
- Virgola APS
- COSPE
- Comune di Bologna
- Ancescao Bologna APS (capofila)
- Associazione L’isola che c’è
- Istituti Comprensivi n.9 e n. 22
- UISP Comitato Bologna

Link

- https://percorsiconibambini.it/communityschooling/

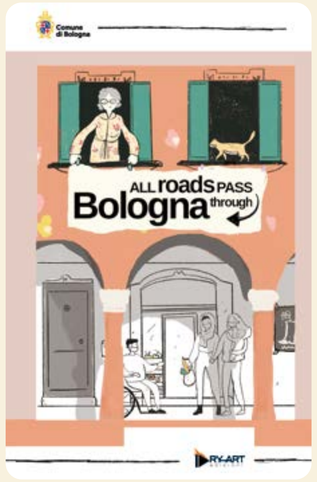
grafica

video

TUTTE LE STRADE PASSANO DA BOLOGNA

Programmi utilizzati









versione ita 2022
versione eng 2025

Periodo

Ente finanziatore

- **Comune di Bologna / Area educazione, istruzione e nuove generazioni**

Obiettivi progetto

- **Promuovere la storia e la cultura cittadina**

Attività svolte

- **Video promozionale**
- **Impaginazione, grafica e stampa**

Partner coinvolti

- **Informagiovani Flashgiovani**

Link

- **https://www.flashgiovani.it/sotto-i-portici-video-di-victoria-perez-miranda**

grafica

video

XX E XXI SETTIMANA DI AZIONI CONTRO IL RAZZIMO

Programmi utilizzati

Ae Ai Pr Au



clicca qui per guardare su YouTube

Periodo
2024 + 2025

Ente finanziatore
- UNAR / Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Obiettivi progetto
- Prevenzione e contrasto al razzismo
- Campagna di comunicazione cittadina

Attività svolte
- Attività formative
- Produzione video
- Manifesti per affissione

Partner coinvolti
- Comune di Bologna
- Black History Month Bologna
- Salotto delle Muse
- Zonta Club Bologna Due Torri

Link
- https://www.dry-art.com/le-immagini-dellaccoglienza.php

grafica

social

web

video

VOCI DI CASA
BRINDISI/BOLOGNA/TORINO

Programmi utilizzati



clicca qui per guardare su YouTube

2024/25

Periodo

Ente finanziatore

- Cepell - Centro per la lettura del libro
- Ministero della Cultura

Obiettivi progetto

- Promozione attività lettura ad Alta Voce
- Promozione inclusione attraverso la lettura

Attività svolte

- Video e reel promozionali
- Impaginazione, grafica e stampa materiali
- Grafica e testi contenuti social

Partner coinvolti

- Rete delle Case di Quartiere di Torino (capofila)
- Case di Quartiere di Bologna
- Case di Quartiere di Brindisi

Link

- https://www.vocidicasa.com/

grafica

video

LE NORME COMPORTAMENTALI
PER GLI ANIMALI D'AFFEZIONE

Programmi utilizzati

Ae Ai Pr Au



> > > > > > > > > >

clicca qui per il video sui gatti

clicca qui per il video sui cani

Periodo
2023/24

Ente finanziatore
- Comune di Bologna / Dipartimento welfare e promozione del benessere di comunità

Obiettivi progetto
- Promuovere un giusto approccio agli animali di affezione seguendo le direttive della Medicina Veterinaria Comportamentale

Attività svolte
- Produzione n.2 video didattici

Partner coinvolti
- Ordine dei Veterinari della Provincia di Bologna
- A.M.R.E.R. odv

Link
- https://www.comune.bologna.it/novita/notizie/norme-comportamentali-feline

grafica

video

GAME FACTOR

Programmi utilizzati

Ae Ai Pr Au



> > > > > > > > > >

clicca qui per il report a.s. 2022/23

clicca qui per il report a.s. 2020/21

Periodo
2019/24

Ente finanziatore
- Comune di Bologna / Dipartimento welfare e promozione del benessere di comunità

Obiettivi progetto
- Promuovere un giusto approccio ai videogiochi
- Prevenzione e contrasto alle ludopatie

Attività svolte
- Produzione video report

Partner coinvolti
- Caracò
- Ca' Rossa APS
- Avviso Pubblico

Link
- https://www.comune.bologna.it/informazioni/progetto-game-factor-prevenzione-contrasto-ludopatie

video

CASA DI QUARTIERE
KATIA BERTASI

Programmi utilizzati



> > > > > > > > > >

clicca qui per guardare su YouTube

2024

Periodo

Ente finanziatore

- Associazione Senza il Banco

- Promuovere la Casa di Quartiere

Obiettivi progetto

Attività svolte

- Video promozionale

video

CENTRO ANNI VERDI
SAN DONATO

Programmi utilizzati



clicca qui per guardare su YouTube

2024

Periodo

Ente finanziatore

- Società Dolce

Obiettivi progetto

- Promozione del centro socio-educativo San Donato
- Coinvolgimento ragazzi/e nella realizzazione

Attività svolte

- Produzione video promozionale

video

CENTRO ANNI VERDI
SAVENA

Programmi utilizzati



clicca qui per guardare su YouTube

Periodo
2023

Ente finanziatore
- CADIAI Cooperativa Sociale

Obiettivi progetto
- Promozione del centro socio-educativo
- Coinvolgimento ragazzi/e nella realizzazione

Attività svolte
- Produzione video promozionale

documentario

EFFETTO CINEMA:
I COLORI DI SAN DONATO

Programmi utilizzati



clicca qui per guardare su YouTube

Periodo
2023

Ente finanziatore
- MiC-Ministero della Cultura
- MIM-Ministero dell'Istruzione e del Merito,
- Assessorato Cultura Regione Emilia-Romagna/ Emilia-Romagna Film Commission

Obiettivi progetto
- Educazione all'immagine
- Valorizzazione del territorio

Attività svolte
- Produzione documentario

Partner coinvolti
- Associazione Gli Anni in Tasca (capofila)
- Quartiere San Donato-San Vitale
- Liceo Scientifico Copernico Bologna

video

ORIZZONTI INTERCULTURALI

Programmi utilizzati

Ae Ai Pr Au



clicca qui per guardare su YouTube

Periodo
2023

Ente finanziatore
- Comune di Bologna

Obiettivi progetto
- Promuovere l'iniziativa che si è tenuta nella giornata del 16 dicembre 2023

Attività svolte
- Video promozionale

Partner coinvolti
- Centro Interculturale Zonarelli
- Associazioni inteculturali

documentario

MEMORIE
DAL FIUME

Programmi utilizzati



clicca qui per guardare su YouTube

Periodo
2022

Ente finanziatore
- Fondazione Carisbo
- Comune di Bologna / Quartiere Borgo Panigale-Reno

Obiettivi progetto
- Educazione all’immagine
- Valorizzazione del territorio
- Valorizzazione nuova età

Attività svolte
- Produzione documentario

Partner coinvolti
- Auser Bologna

grafica

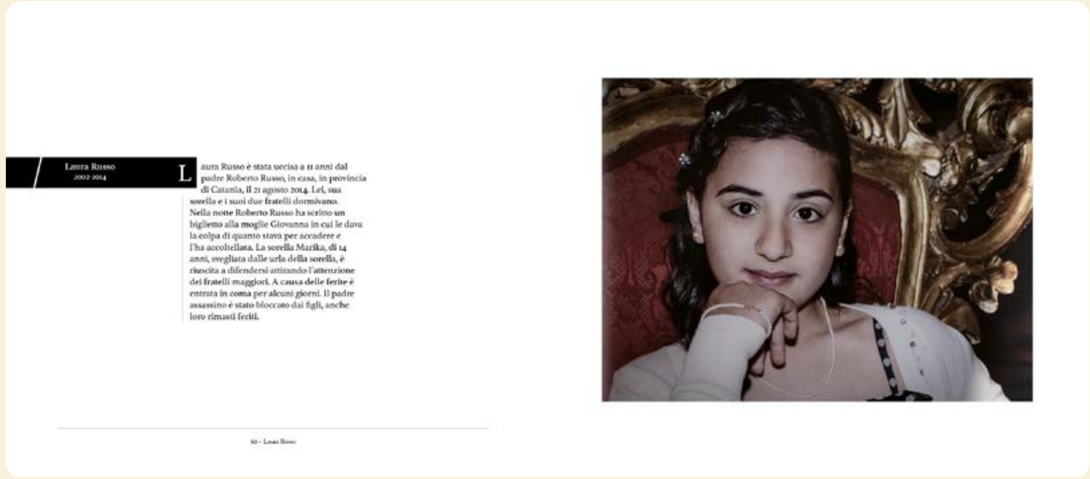
fotografia

LO SGUARDO DI CHI RESTA
LE CONSEGUENZE DEI FEMMINICIDI

Programmi utilizzati

Ai Id Ps




Laura Russo
2002-2014

Laura Russo è stata uccisa a 11 anni dal padre Roberto Russo, in casa, in provincia di Catania, il 21 agosto 2014. Lei, sua sorella e i suoi due fratelli dormivano. Nella notte Roberto Russo ha scritto un biglietto alla moglie Giovanna in cui le dava la colpa di quanto stava per accadere e l'ha accoltellata. La sorella Marika, di 14 anni, svegliata dalle urla della sorella, è riuscita a difendersi attirando l'attenzione dei fratelli maggiori. A causa delle ferite è entrata in coma per alcuni giorni. Il padre assassino è stato bloccato dai figli, anche loro rimasti feriti.

60 – Laura Russo


Come la devo pensare?

Cristina, 27 anni fa, 1 settembre 1992, ore 13:55

«Ciao Mamma, ci vediamo questa sera», quella sera non è mai arrivata.
Ho l'immagine di mia figlia ferma a 21 anni, eppure il tempo è passato, tutto è cambiato, tanti bimbi sono cresciuti, i ragazzi, amici suoi, hanno una famiglia... e lei!
Come la devo pensare?
Al cimitero c'è solo la sua foto, leggo e rileggo tanti suoi scritti, tanti pensieri suoi mi tengono compagnia e mi aiutano a continuare a pregare, così, attraverso la preghiera mi sento più vicina a Cristina, a Giovanni – mio marito e papà di Cristina, morto il 15 febbraio 2001 –, e a coloro che ci hanno lasciato e ci aspettano in cielo.

«Ciao Mamma, ci vediamo questa sera»

Dal diario di Cristina, 3 giugno 1988.

«Ho finito la scuola! Finalmente libera! Ho scelto per l'estate esperienze che mi serviranno a scoprirmi, a vincere me stessa e, se possibile, a donare qualcosa di mio agli altri».

Marisa Golinucci

2022

Periodo

Ente finanziatore
- Regione Emilia-Romagna
- Comune di Cesena

Obiettivi progetto
- Promuovere cultura della non violenza
- Contrastare la violenza di genere

Attività svolte
- Impaginazione, grafica e stampa catalogo

Partner coinvolti
- Ipazia liberedonne APS

Link
- https://www.dry-art.com/fotografia.php

grafica

video

TUTORIAL
E TU CE L’HAI LO SPID?

Programmi utilizzati



clicca qui per guardare su YouTube

Periodo
2022

Ente finanziatore
- Comune di Bologna / Quartiere Borgo Panigale-Reno

Obiettivi progetto
- Alfabetizzazione digitale
- Riduzione digital divide

Attività svolte
- Produzione video

video

SALUTE A TE!
TERZO PASSO

Programmi utilizzati



clicca qui per guardare su YouTube

Periodo
- 2021

Ente finanziatore
- Comune di Bologna / Quartiere Navile

Obiettivi progetto
- Progetto sul tema della salute e benessere dei cittadini post-pandemia

Attività svolte
- Produzione video per social

Partner coinvolti
- Collettivo Amalia

video

COSA PENSANO GLI UCCELLI?

Programmi utilizzati



clicca qui per guardare su YouTube

Periodo
2021

Ente finanziatore
- Ca’ Rossa APS

Obiettivi progetto
- Promozione artistica

Attività svolte
- Video documentazione dell’installazione site specific di Roberto Abbiati e Johannes Schlosser

grafica

video

LA FAVOLA
DEGLI OCCHIALI

Programmi utilizzati

Ae Ai Pr



clicca qui per guardare su YouTube

Periodo
- 2020

Ente finanziatore
- Comune di Bologna / Dipartimento welfare e promozione del benessere di comunità
- Ottica Garagnani S.a.s.

Obiettivi progetto
- Promozione benessere della vista
- Promozione Giornata Mondiale della vista
- Prevenzione sulla sindrome CVS

Attività svolte
- Produzione video didattico

Partner coinvolti
- A.M.R.E.R. odv

grafiche

web

HUB.BO
viasanleonardo.it

Programmi utilizzati



> > > > > > > > > >

www.viasanleonardo.it

2019

Periodo

Ente finanziatore

- **Comune di Bologna / Quartiere Santo Stefano**

Obiettivi progetto

- **Promuovere la storia e la cultura cittadina attraverso la costruzione di un sito che raccogliesse tutte le realtà del terzo settore presenti in via San Leonardo**

Attività svolte

- **Realizzazione logo e grafiche**
- **Realizzazione e messa in rete di un sito**

Partner coinvolti

- **Hekmet**
- **El Garaje Produzioni**
- **UILDM**
- **Spazio Lavì**
- **L’’altra Babele**

contatti

vai al sito di Dry-Art

Dry-Art ETS
Via Isabella Andreini 31/A
40127 Bologna - Italy
www.dry-art.com
P.I. 0228971207 / C.F. 91208980374

Facebook: associazioneDryArt
Instagram / Threads: dry_art
Twitter / YouTube: Dry Art
LinkedIn / Soundcloud: dry-art
mobile phone / WhatsApp: +39 389 828 4797